



## LES PRIORITÉS DU GROUPE NUMÉRIQUE

Nos priorités tournent autour de trois axes phares :

- Acculturer enseignants et élèves au cadre de référence des compétences numériques (CRCN).
- Accompagner les enseignants dans la mise en place de l'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI) en classe.
- Promouvoir des usages raisonnés des ENT (Environnements numériques de travail) dans les écoles.

Vous retrouverez toutes ces informations sur le site du Groupe Numérique, ainsi que la liste de nos actions départementales ou en collaboration avec les groupes départementaux.



## L'EMI DANS LES NOUVEAUX PROGRAMMES

Publiés le 13 juin dernier, les nouveaux programmes d'EMC font une place importante aux problématiques contemporaines pour les élèves, comme l'éducation aux médias et à l'information. L'EMI favorise l'acquisition de compétences essentielles pour naviguer dans un environnement numérique complexe, tout en promouvant l'engagement citoyen.

Les enseignants sont encouragés à intégrer l'EMI dans leurs pratiques pour former des citoyens éclairés et responsables, capables de s'informer de manière autonome en exerçant leur esprit critique.



Le centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI) reste la ressource phare de cet enseignement avec par exemple ses "Essentiels de l'Éducation aux médias et à l'information" qui proposent des ressources nécessaires pour se lancer sur cette thématique.

Vous pouvez aussi contacter votre chargée de mission EMI du département, Mme Andouart (barbara.andouart@ac-versailles.fr) pour toute question sur le sujet.

Et le Groupe Numérique bien sûr, qui vous propose cette année de nombreuses actions axées EMI

### LES ESSENTIELS DU CLEMI

Le CLEMI vous propose aussi des repères en Education aux médias et à l'information (EMI). Ces repères permettront aux enseignants de structurer des séquences et des séances d'enseignement selon différents domaines de l'information, en s'appuyant sur des ressources institutionnelles et médiatiques identifiées et indexées.

### LES REPÈRES EMI DU 1ER DEGRÉ

## LES ACTIONS "EMI" DU GN91 2024 /2025 !

Pour aborder l'EMI en classe, le groupe numérique vous propose des actions clé en main au cours de l'année :

- **CyberH** : un escape-game numérique en 6 épisodes, proposé toute l'année, qui permet d'envisager sereinement l'insertion des élèves dans le monde numérique, en abordant à la fois les aspects techniques et les réflexes d'interactions sociales (C3).
- **Info vs Pub** : des séquences "clé en main" de la Grande Section au CM2, pour décrypter et créer, afin de comprendre les publicités. Les fiches de préparation, le matériel à photocopier et les liens vers les défis seront fournis après inscription.
- **Défis Esprit Critique** : 6 défis permettant d'aborder les 5 critères de la démarche d'analyse critique de manière interactive. Les fiches de préparation, le matériel à photocopier et les liens vers les défis seront fournis après inscription.
- **Mission Reporter** : inspirée de Classe Investigation du CLEMI, une enquête journalistique immersive pour produire un contenu journalistique. Au travers de celle-ci vos élèves commenceront à appréhender la fabrication de l'information.

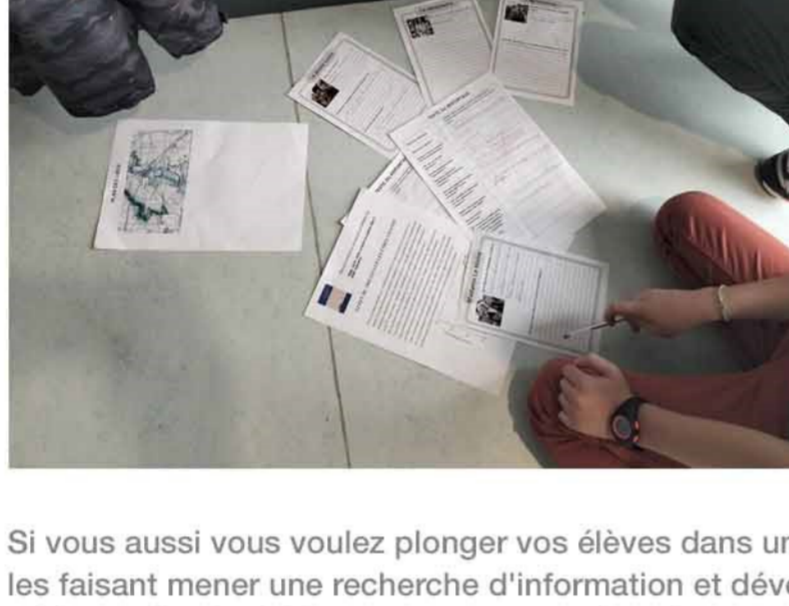
Intéressé.e.s ? Retrouvez la description, le calendrier, les teasers sur le site du groupe ou en cliquant sur l'image...



### UN COUP D'OEIL SUR NOS ACTIONS 2024/2025 ?

## MISSION REPORTER : A VOS MARQUES ... INVESTIGUEZ !

En octobre prochain, les ERUN de l'Essonne arriveront dans les classes de cycle 3 de l'école Les Camaldules à Yerres. Pendant que les enseignants bénéficieront d'une FIL (Formation à Initiative Locale) adaptée à leurs besoins en numérique et en EMI (Éducation aux Médias et à l'Information), leurs élèves testeront notre nouvelle action : Mission Reporter.



A partir d'un scénario original, les journalistes en herbe vont investiguer différentes sources (témoins, documents scientifiques, ...) pour comprendre ce qu'il s'est passé dans un petit village de Mayenne touché par un mystérieux drame. De l'enquête à la production d'une information, cette action leur permettra de découvrir toutes les facettes du métier de journaliste, se préparant ainsi au projet de journal scolaire que leurs enseignants auront préparé pendant leur FIL.

Si vous aussi vous voulez plonger vos élèves dans une enquête journalistique immersive tout en les faisant mener une recherche d'information et développer des documents multimédia, rejoignez l'action ! Nous vous enverrons les documents utiles et votre ERUN pourra vous accompagner dans la mise en place de cette enquête.

### TOUTES LES INFORMATIONS

## CAP ENT, L'ACTION "ENT" 2024/2025

Des défis progressifs vous accompagneront, ainsi que vos élèves, dans l'exploitation du cahier multimédia, permettant la création d'un portfolio numérique d'analyse d'oeuvres d'art exploitable sur plusieurs années. Inscrivez-vous vite ! (cette action est montée en partenariat avec le groupe numérique du 92)



### POUR DÉCOUVRIR L'ACTION

## EXPÉRIMENTATION KIT ROBOTIQUE : C'EST PARTI !

Un kit composé de différents robots et dispositifs d'apprentissage de la programmation (Blue-Bot, Loti-Bot, Photon, Scottie Go 1, Sphero, Lego Spike et Matatalab) est arrivé dans chaque circonscription.

Avec l'aide du référent numérique et après une prise en main indispensable par l'enseignant, des classes de CM1 ou CM2 vont pouvoir apprendre les piliers de la programmation (décodage, encodage, débogage...) au cours d'une séquence d'expérimentation élaborée par le Groupe Numérique 91.



Intéressés par cette expérimentation ? Écrivez-nous pour un premier échange ou contactez directement votre référent numérique. Attention, il est nécessaire de disposer d'une dizaine de tablettes pour pouvoir prétendre à son utilisation complète.

### ÉCRIREZ-NOUS !

## UNE FORMATION A INITIATIVE LOCALE (FIL)

Au-delà des actions départementales, le Groupe Numérique propose aussi des Formations à Initiatives Locales.

Il s'agit de former : en équipe d'école, sur l'année (en s'appuyant sur l'hybridation) et à partir d'objectifs de formation négociés en amont entre l'équipe et un Référent Numérique). Deux types de scénarios sont mis à l'épreuve chaque année :

**La Formation "Projet" :** L'objectif est ici de mener l'équipe à s'engager dans un projet collectif impliquant les élèves. Les différents temps de travail sur le projet permettront aux élèves de valider des compétences du CRCN.

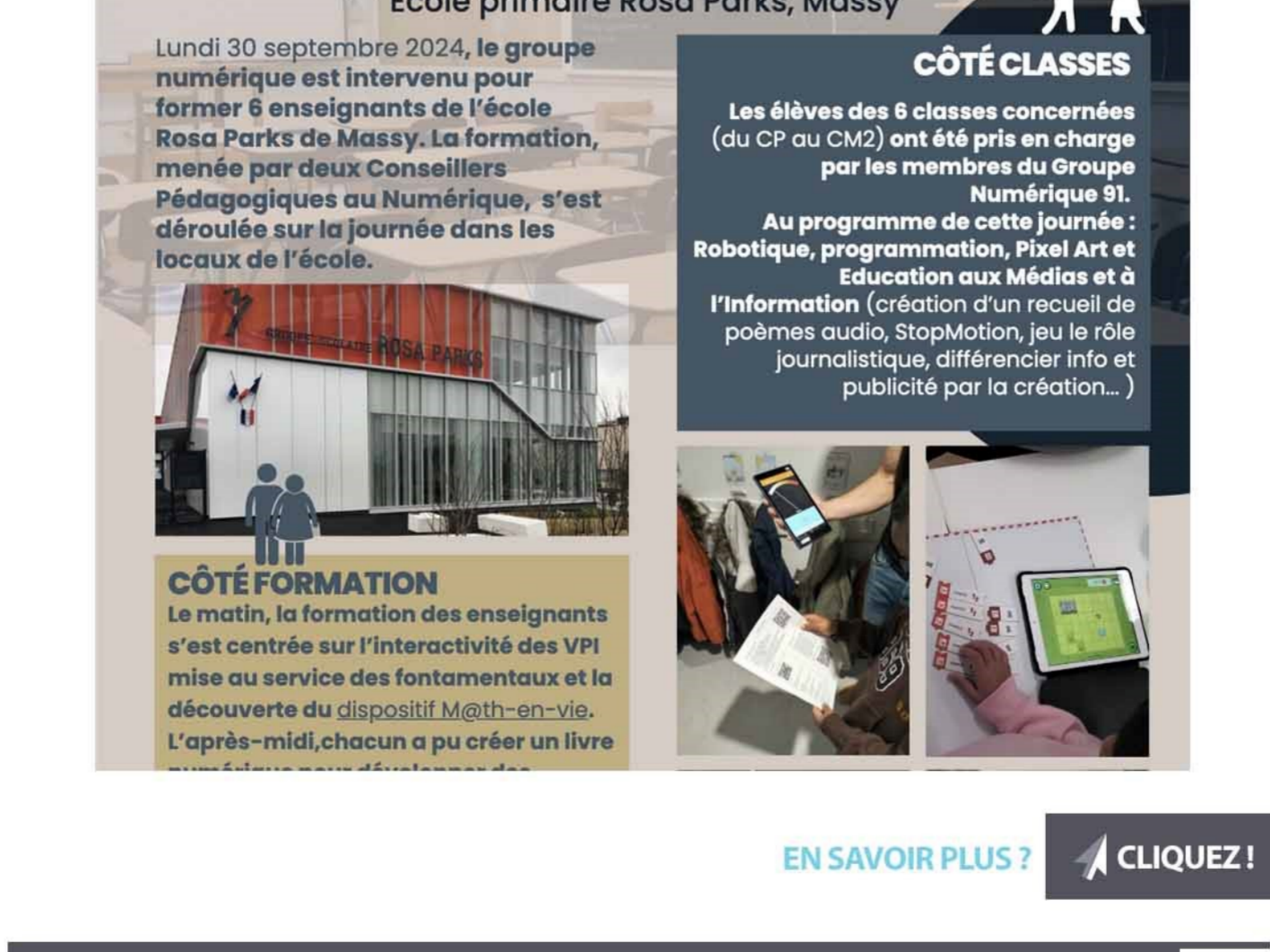
**La Formation "Action" :** Ici, on visera à impulser un usage pédagogique du numérique en permettant l'élaboration et la mise en œuvre d'une séance. Cette séance sera construite avec le formateur mais menée par l'enseignant, avec ou sans la présence du formateur. Il s'agira alors de tirer une plus value d'un outil numérique (sur la phase de lancement, sur la mise en recherche, lors du temps de mise en commun...)

Pour entamer l'année, le lundi 30 septembre, le Groupe Numérique a investi l'école Rosa Parks de Massy pour une de ces Formations à Initiative Locale.



### LE RÉSUMÉ EN VIDÉO

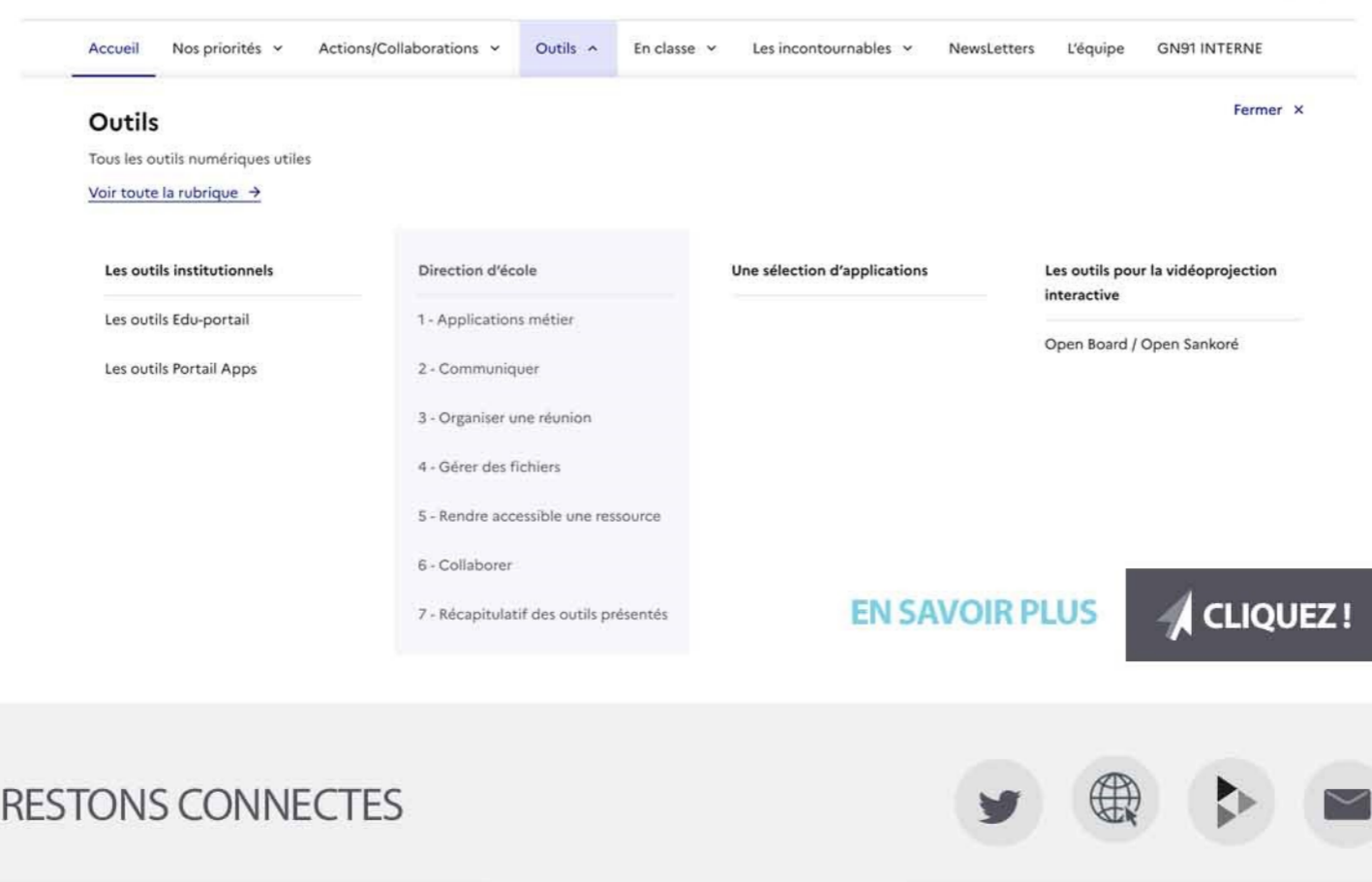
Pendant que 6 enseignants et la directrice étaient formés au numérique selon des objectifs qu'ils avaient déterminés, les Référents Numériques ont pris en charge leurs élèves pour une journée de découvertes numériques et d'Éducation aux médias et à l'Information.



### EN SAVOIR PLUS ?

## RESSOURCES 91 & AIDE À LA DIRECTION

Vous êtes en charge de la direction d'une école primaire, élémentaire ou maternelle, cette nouvelle rubrique du site Ressources Numériques 91 est proposée spécialement pour vous. En partant de situations contextuelles spécifiquement liées à vos missions de directrices ou directeurs, elle vous propose des applications numériques qui vous permettront de communiquer, organiser une réunion, gérer des fichiers, rendre accessible des ressources et collaborer ; avec vos collègues mais aussi avec les différents membres de la communauté éducative. Chaque application est accompagnée de tutoriels vous accompagnant dans ses diverses utilisations. Rendez-vous sur le site Ressources Numériques 91, onglet « Outils », rubrique « Direction d'école ».



### EN SAVOIR PLUS

## RESTONS CONNECTÉS

nous suivre sur X > @GroupeNum91  
 notre site ressources > www.ressourcesnumeriques91.ac-versailles.fr  
 notre site ressources > www.ressourcesnumeriques91.ac-versailles.fr