



UN ESPACE NUMÉRIQUE DANS MA CLASSE DE MATERNELLE



Pourquoi ne pas mettre en place un espace numérique dans la classe ? Voici un moyen d'utiliser les tablettes dès la petite section : un espace dédié, une tablette, un casque et des QR codes.

En utilisant l'application photo vous pouvez proposer des liens vers les applications de votre choix : Book Creator, Leximage, Educandy, Bee-Bot... ou vers du contenu multimédia (comptines, histoires...) en fonction de votre projet, de la période, en autonomie ou en petit groupe...

[CLIQUEZ !](#)

SEMAINE DE LA PRESSE 2023

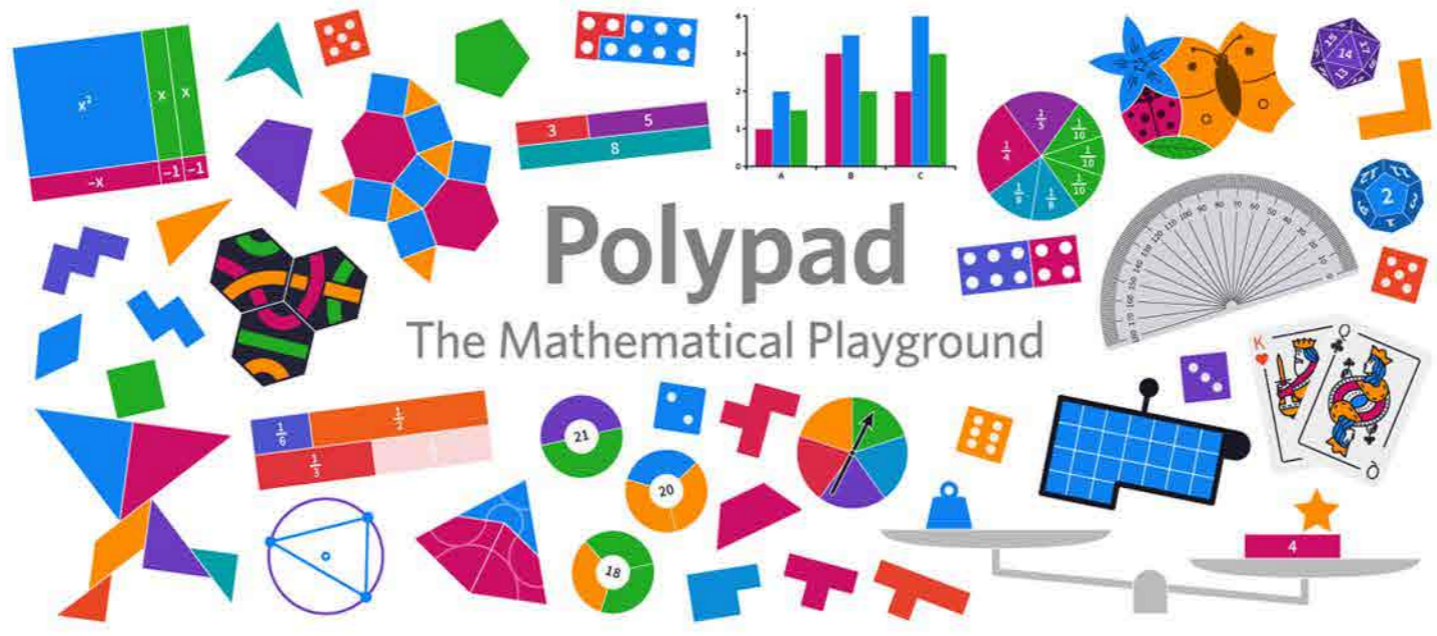


La Semaine de la presse et des médias dans l'École est organisée chaque année par le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI). Elle vise à permettre aux élèves d'exercer leur citoyenneté dans une société de l'information et de la communication, à former des « cybercitoyens » éclairés et responsables, capables de s'informer de manière autonome en exerçant leur esprit critique.



[CLIQUEZ !](#)

APPLICATION EN LIGNE MATHIGON



L'application Mathigon offre un éventail d'outils mathématiques interactifs utilisables avec un TNI ou sur ordinateur. Couvrant à la fois la géométrie les nombres mais aussi les grandeurs et mesures, certains des outils sont paramétrables. La création d'un compte gratuit permet de créer ses propres ressources pour les proposer ensuite aux élèves. Une banque de ressources est aussi disponible sur le site

[CLIQUEZ !](#)

M@GISTERE : SE FORMER A SON RYTHME

La plateforme m@gistère offre à chacun la possibilité de se former à son rythme et sur les thématiques de son choix.

Dans l'onglet « Formations en libre accès », accessible depuis la plateforme m@gistère, vous trouverez un large catalogue d'offres de parcours en auto-formation.

Découvrez notre coup de projecteur sur un parcours en auto-formation :

LES STEREOTYPES DE GENRE "EMI91"

COUP DE PROJECTEUR

PLAN DE VOTRE FORMATION



Ce parcours, adapté par le Groupe Numérique 91, est consacré au repérage, à l'analyse et à la déconstruction des stéréotypes de genre en lien avec l'éducation aux médias et à l'information (EMI).

Via 4 modules, à faire à son rythme, vous serez invités à faire le point sur vos connaissances dans l'appréhension des stéréotypes de genre dans les médias et leurs conséquences sociales, vous outiller et vous accompagner dans le développement de l'esprit critique de vos élèves face aux messages médiatiques porteurs de ce type de stéréotypes.

Ce parcours a l'ambition de vous offrir des contenus théoriques sur un sujet complexe à aborder avec les élèves et de vous donner des pistes pédagogiques avec notamment la présentation de ressources et d'activités à mener en classe.

[CLIQUEZ !](#)

BUDDY LE ROBOT DE TELEPRESENCE POUR LE 1ER DEGRE



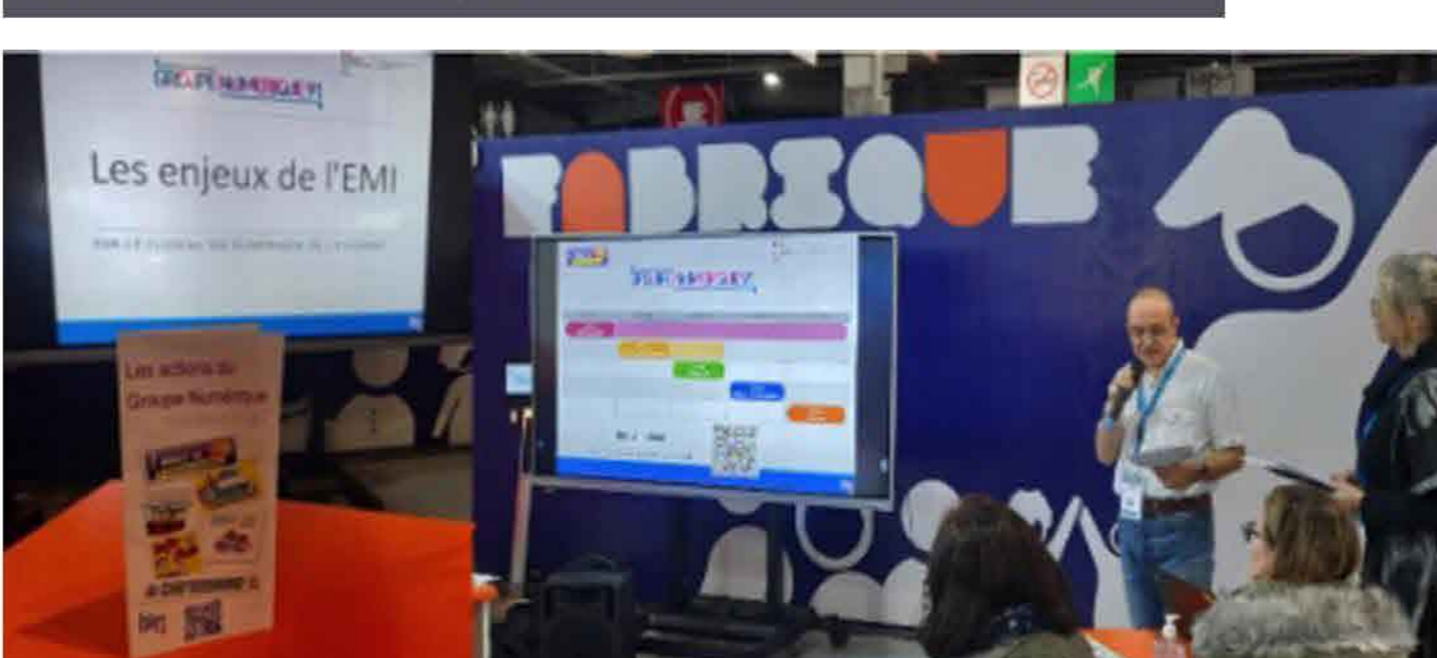
Pour sa deuxième année, le projet TED-i (Travailler Ensemble à Distance et en interaction) est mis en place sur le département. Il met à disposition des élèves empêchés (par des maladies graves et de longue durée) un robot de téléprésence.

Ce robot permet à l'élève de suivre en temps réel des séances en classe avec ses camarades bien qu'étant à son domicile ou à l'hôpital. L'élève pilote BUDDY grâce à une tablette et un casque Bluetooth, qui lui permet de participer en direct avec ses camarades. Au-delà des apprentissages, ce dispositif permet aussi à l'élève de garder un lien social avec ses camarades.

Les référents APADHE (Accompagnement Pédagogique à Domicile, à l'Hôpital ou à l'École) peuvent proposer, après accord du médecin technique départemental, la mise en place du robot en plus de l'intervention d'un enseignant. La demande peut aussi venir de la famille ou de l'école.

[CLIQUEZ !](#)

LE GROUPE NUMÉRIQUE 91 AU SALON EDUC@TECH EXPO



Cette année, le Groupe Numérique 91 a présenté, sur le stand de l'Académie Ile-de-France, son action « 1 année en EMI - 5 actions au choix ». Au programme :

- Les enjeux de l'Éducation aux Médias et à l'Information,
- « Info vs Pub » une action pour décrypter la publicité,
- « Stéréotypes de genre » un concours d'affiches présentées dans un musée virtuel, pour lutter contre les discriminations sexistes,
- « Classe Investigation » le jeu de rôle coopératif et journalistique proposé par le CLEMI,
- « J.T.ssonne » et « Écrits journalistiques » 2 médias mis à disposition des élèves pour créer et diffuser de l'information.
- Un atelier pour vivre « Les 6 défis Esprit critique » pour apprendre à réagir face aux images et messages sur internet de manière ludique et interactive.

L'ouverture de ces auto-inscriptions sur les 5 périodes et sont adossées à des formations (pour toutes en auto-inscription)

[CLIQUEZ !](#)

LE TROPHÉE DES CLASSES



L'objectif de ce concours est de permettre aux élèves de connaître les droits et les devoirs liés à l'usage de l'internet, de savoir protéger sa vie privée et ses données personnelles pour une utilisation responsable des outils et des ressources numériques en ligne.

Un ensemble de ressources vous permettra de créer avec vos élèves une ou plusieurs productions portant sur l'une des thématiques du concours !

Les inscriptions se font en ligne dès le mardi du 5 décembre 2022 jusqu'au 28 avril 2023.

Retrouvez sur PrimAbord toutes les informations utiles !

[CLIQUEZ !](#)

RESTONS CONNECTÉS



nous suivre sur Twitter
 notre site ressources
 pour vous inscrire



@IEN_num_91
 www.ressources91.ac-versailles.fr
 groupernum91@ac-versailles.fr