



**NEWSLETTER SPECIALE  
 "ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION"**

**INTRODUCTION : L'E.M.I. ... POURQUOI ?**

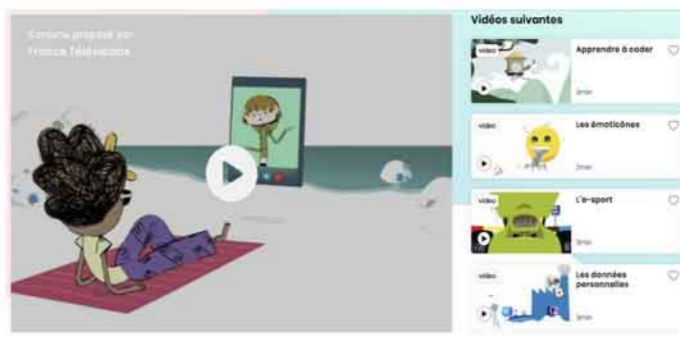
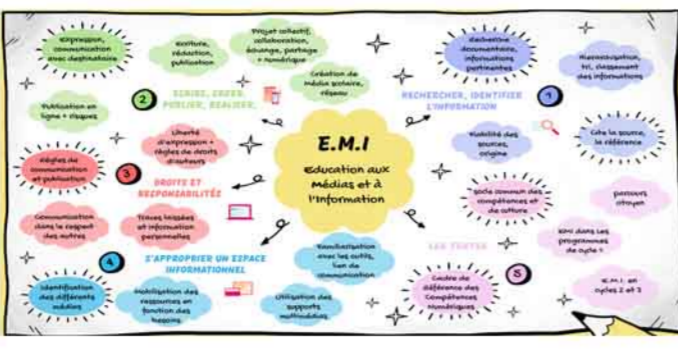
"L'objectif d'une éducation aux médias et à l'information est de permettre aux élèves d'exercer leur citoyenneté dans une société de l'information et de la communication, former des "cybercitoyens" actifs, éclairés et responsables de demain." (Eduscol)

"L'éducation aux médias et à l'information (EMI) revêt donc une dimension fondamentale et centrale pour la construction d'une culture et d'une conscience civiques donnant aux élèves la capacité de discerner les usages responsables du numérique, de faire usage d'un esprit critique à bon escient, de comprendre et d'interpréter les flux informationnels qui strient la société contemporaine, de distinguer connaissances et croyances, informations, fausses informations et théories du complot." (rapport de groupe d'experts EMI juin 2021, disponible ici)

Ainsi nous vous proposons dans cette Newsletter thématique des informations sur le sujet, des pistes, des séances clefs en main, des jeux, des événements... En espérant qu'ils puissent vous accompagner dans la mise en pratique de cette éducation indispensable aux citoyens de demain.

**DES RESSOURCES POUR CONNAITRE L'EMI**

Pour commencer, une courte sélection de ressources pour en savoir plus sur l'EMI. Vous retrouverez aussi de nombreuses ressources sur EDUSCOL (articles à consulter et grandes orientations) et sur le site de référence incontournable du CLEMI, ...



**QU'EST-CE QUE L'EMI ?**

Le Groupe Numérique vous propose un document synthétisant tous les domaines et les compétences à travailler en Education aux médias et à l'Information. Celui-ci est disponible sur un Genially qui vous aidera à préparer vos séquences.

[CLIQUEZ!](#)

**AVEC LES ÉLÈVES : #DANSLATOILE**

Lumni propose une courte série de dessin animé ludo-éducative destinée aux plus jeunes dans le but de s'orienter dans le monde numérique : comprendre comment ça marche, sensibiliser aux bonnes pratiques d'Internet et aux pièges à éviter.

[CLIQUEZ!](#)

**DES PARCOURS, DEFIS & JEUX A REALISER EN CLASSE**

Des défis en lignes, simples d'usage, et utiles pour engager le débat en classe, des jeux imprimables ou en plateau... à vous de voir.



**LES P'TITS DÉFIS DU CLEMI**

Lors de la semaine de la presse dernière, l'académie de Rennes a produit des "petits défis" à destination des trois cycles. Ceux-ci sont constitués d'une vidéo, d'un quiz, et de questions initiatrices de débats et d'échanges en classe. Le thème de l'année dernière était "s'informer pour comprendre le monde" A (re)découvrir !

[CLIQUEZ!](#)

**DEFIS EMI 72**

L'académie de Nantes vous propose cinq défis à mener avec vos élèves, du C2 au C3. Chaque défi prend la forme d'une séquence téléchargeable. Les enjeux sont multiples et varient en fonction des défis proposés. Les élèves seront amenés à analyser des résultats dans un moteur de recherche, avoir une attitude critique face aux résultats obtenus et identifier la fiabilité de l'information. Dans le défi 4, après avoir eux-mêmes réalisé une vidéo truquée, les élèves seront amenés à réfléchir à la fiabilité des vidéos qu'ils trouvent sur internet : Doit-on tout croire ? Comment savoir si la vidéo est un hoax ? Quelle est l'intention de l'expéditeur ?

[CLIQUEZ!](#)

**RESTER NET SUR LE NET**

Ce parcours de la BRNE destiné initialement aux élèves allophones est également très pertinent en classe ordinaire (C3). Après vous être inscrits gratuitement sur Kiosque-Edu.com vous pourrez permettre l'accès à ce parcours à vos élèves par simple lien ou QRCode. Vos élèves mèneront une réflexion sur Internet (fonctionnement, richesses, limites), l'identité et les traces numériques, la recherche d'informations (fiabilité des sources) la production d'information (y compris infox)

[CLIQUEZ!](#)



**CLASSE INVESTIGATION**

Classe investigation est un jeu d'Éducation aux médias et à l'information dans lequel les élèves sont plongés dans une enquête journalistique immersive. Prise et retranscription d'informations, production de contenu journalistique ponctuent cette activité.

[CLIQUEZ!](#)



**JEU DE PLATEAU MÉDIASPHÈRES**

Médiasphères est un outil de médiation pédagogique, conçu sous forme de jeu de société, permettant d'organiser des réflexions, des discussions, des mini-débats sur les notions et les concepts liés aux enjeux du numérique et à l'usage des réseaux sociaux et de rappeler les bonnes pratiques sur internet. Il est en prêt dans le réseau CANOPE

[CLIQUEZ!](#)



**JEU DES 7 FAMILLES**

Savoir s'informer, c'est aussi savoir se repérer dans le paysage médiatique. Le jeu « Les 7 familles des médias » est une activité ludique, proposée par la Ligue de l'enseignement, pour découvrir le monde des médias, en version imprimable.

[CLIQUEZ!](#)

**ACTIONS & EVENEMENTS A SUIVRE**

Voici une série d'évènements autour de l'EMI, stimulants, souvent ludiques, ils sont généralement étayés de documents d'accompagnements utiles pour la mise en oeuvre en classe



**CONCOURS MEDIATIKS**

MédiaTIKs, c'est le grand concours des médias et productions médiatiques scolaires : journaux imprimés et en ligne, radios et webradios, réalisations vidéos et webTV, reportage photo. Après une phase de sélection académique, une soixantaine de finalistes concourent pour 16 prix nationaux. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 8 avril 2022.

[CLIQUEZ!](#)

**LA SMPE 33 EME EDITION**

La 33e Semaine de la presse et des médias dans l'École® aura lieu du 21 au 26 mars 2022. Le thème de l'édition 2022 est « S'informer pour comprendre le monde ». Trois axes seront particulièrement développés cette année : Éducation aux médias et à l'information dans le 1er degré, médias scolaires et notamment la WebRadio, semaine de la presse et des médias dans l'École en famille. En inscrivant votre école à la Semaine de la presse et des médias dans l'École, vous recevrez : Des journaux et magazines, le dossier pédagogique, des accès gratuits à des médias en ligne ainsi qu'à des ressources numériques inédites conçues par le CLEMI, ... (4 janvier au 5 février 2022 : inscription des écoles et des établissements scolaires)

[CLIQUEZ!](#)



**CONCOURS #ZEROCLICHÉS**

Le concours Zéro Cliché pour l'égalité filles-garçons propose d'aborder avec vos élèves la question des stéréotypes sexistes dans l'espace public, le sport, les médias, l'école, en leur faisant produire des articles, vidéos, dessins, reportages audio. Il s'agit, pour les élèves individuellement ou collectivement, de réaliser une production médiatique (textuelle, visuelle, sonore ou vidéo) déconstruisant les stéréotypes sexistes.

Toutes les infos ici !

[CLIQUEZ!](#)



**SAFER INTERNET DAY**

Le Safer Internet Day est la journée mondiale pour un Internet plus sûr, à destination des jeunes, de leurs familles, des professionnels de l'éducation et de la protection de l'enfance. Cette journée est l'occasion de sensibiliser les jeunes à des usages numériques positifs et responsables et d'aider les adultes à les accompagner dans leur vie numérique. La 19e édition du Safer Internet Day se déroulera le 08 février 2022 avec pour thème "Enfants connectés, tous concernés !" Vous pourrez organiser des ateliers pédagogiques de sensibilisation avec la mise à disposition de kits clés en main par l'association Internet Sans Crainte.

[CLIQUEZ!](#)



**ACTIONS DU GROUPE NUMÉRIQUE**

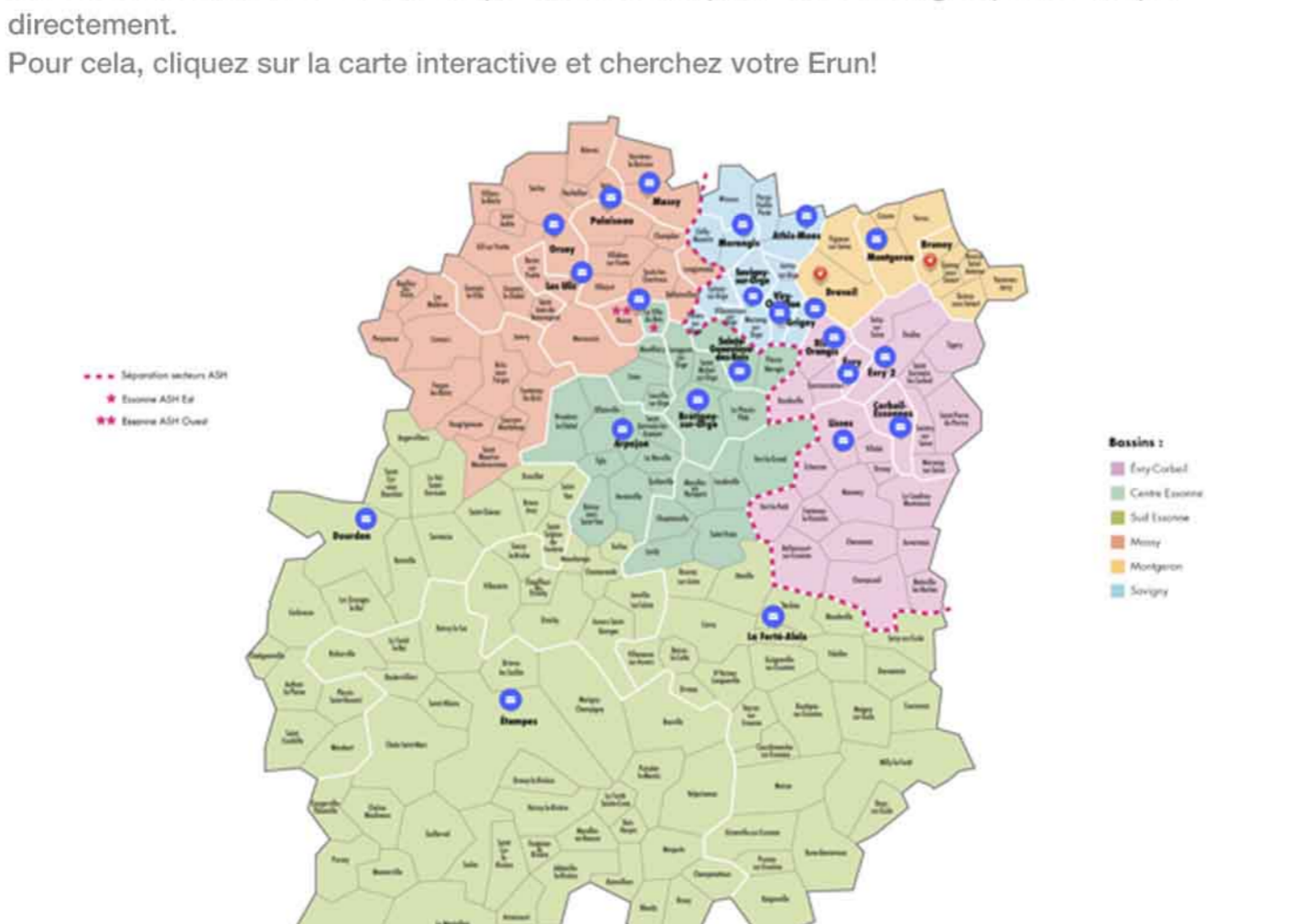
Nous vous rappelons que plusieurs actions numériques départementales proposées par le Groupe Numérique 91 vous permettent de l'EMI. Vous pouvez encore vous y inscrire : lundi l'info tous niveaux info vs pub tous niveaux J'T'SSONNE (C2/C3)

[CLIQUEZ!](#)

**ETRE ACCOMPAGNE DANS VOS PROJETS !**

Et si vous êtes intéressés par une de ces ressources, actions, défis, n'hésitez pas à prendre contact avec votre référent numérique de circonscription ou avec le groupe numérique directement.

Pour cela, cliquez sur la carte interactive et cherchez votre Erun!



**RESTONS CONNECTÉS**



nous suivre sur Twitter @IEN\_num\_91  
 notre site ressources www.ressources91.ac-versailles.fr  
 pour vous inscrire groupe numerique91@ac-versailles.fr